

**Designação do projeto | SODINPRO – Socival Dessert innovation Project**

**Código do projeto | 19311 (01/SI/2016)**

**Objetivo principal | Reforçar a competitividade de pequenas e médias empresas.**

**Região de intervenção | Alentejo NUTS II**

**Entidade beneficiária | SOCIVAL – Comércio e Industria Alimentar, Lda**

**Data da aprovação | 28/06/2016**

**Data de início | 01/06/2016**

**Data de conclusão | 31/01/2018**

**Custo total elegível | € 873.213,13 Euros**

**Apoio financeiro da União Europeia | € 611.249,19 Euros**

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

O projecto aqui apresentado (SODINPRO - Socival's Dessert Innovation Project) enquadra-se, inequivocamente, na tipologia relativa à criação de um novo estabelecimento.

De facto, para conseguir o crescimento que almeja, o grosso da actividade da empresa promotora deste projecto tem de sair das suas actuais instalações produtivas, com fortes limitações de espaço e algumas dificuldades de acesso rodoviário, que, por sua vez, limitam a capacidade de resposta da empresa, para outras instalações, mais amplas, melhor apetrechadas do ponto de vista tecnológico e inseridas numa zona de acolhimento industrial, gozando de todas as amenidades que daí decorrem.

Esta mudança é essencial para que, por um lado, a empresa não se confronte com os actuais estrangulamentos na resposta adequada aos reptos que a procura lhe lança (a SOCIVAL está, neste momento, a ver-se compelida a declinar algumas encomendas, confrontada com a exiguidade das suas instalações) e, por outro, para que, dando continuidade à visão estratégica que esteve na sua origem e ao esforço de inovação que a caracterizou durante todo

o seu percurso (aumentando o seu portfolio e desenvolvendo receitas de autor), consiga dar um salto expressivo na sua competitividade-valor, incrementando a sua eficiência produtiva e organizacional e conseguindo lançar novas linhas de produto, que aumentarão significativamente o nível de sofisticação da sua oferta.

Com efeito, numa actividade em que a concorrência é forte e os clientes têm um grande poder negocial, urge fidelizar, sustentadamente, os clientes, o que implica assegurar, continuamente, elevados patamares de qualidade, e despertar um efeito surpresa com novidades no portfolio de oferta, facto que potencia ainda a atracção de novos clientes.

Ora, faz parte da estratégia delineada para a SOCIVAL não apenas aumentar a sua escala de produção no portfolio actual, mas também alargar a sua gama de produtos, incluindo novas linhas: de sobremesas conventuais, gourmet e saúde, sendo, para o efeito, necessário ter equipamentos específicos e um maior espaço físico.

Nesse sentido, a SOCIVAL vai passar o seu processo de fabrico para um novo estabelecimento, implantado e construído num terreno de 10.000m<sup>2</sup> e que vai ocupar uma área de 736m<sup>2</sup>. Assim, o investimento aqui previsto, para além do projecto de arquitectura, da consultoria associada ao licenciamento industrial, às obras com a construção do edificado, contempla o apetrechamento das novas instalações da empresa, quer do ponto de vista do equipamento produtivo e dos sistemas que lhe dão apoio, quer do ponto de vista da organização e do marketing e comunicação, assumindo nova identidade, website e uma estratégia de comunicação visando aumentar notoriedade do produto e da identidade associada.

Deste modo, o projecto aqui apresentado vai claramente ao encontro do "Reforço da capacitação empresarial das PME para o desenvolvimento de bens e serviços, através do investimento empresarial em actividades inovadoras e qualificadas que contribuam para sua progressão na cadeia de valor (Prioridade de Investimento (PI) 3.3 mencionada na alínea c) do n.º 1 do artigo 19.º do RECI)".